

Comisión de Visibilidad

Objetivos: Estrechar el vínculo entre la matemática y la sociedad, compartiendo con ésta los aspectos más apasionantes de esta ciencia dinámica y en constante desarrollo, y su desafiante participación en la construcción del conocimiento y el desarrollo tecnológico del país.

Sitio web (hasta que se tenga acceso por el sitio web de la UMA):

<https://sites.google.com/site/umavisibilidad/project-definition>

Mail: visibilidad@union-matematica.org.ar

Facebook: <https://www.facebook.com/unionmatematicaargentina/>

ACCIONES REALIZADAS Octubre 2015-Septiembre 2016

1. Instauración de la “Conferencia Divulgación” para todo público en las reuniones anuales de la UMA:

En esta primera ocasión el orador es el Prof. Adolfo Quirós, Universidad Autónoma de Madrid, con conferencia intitulada "Sobre puentes y sudokus". Se contó con el apoyo de la Embajada de España en Argentina, que contribuyó con los gastos de traslado Madrid-BsAs-Madrid del Prof. Quirós.

2. Desafío Tecnópolis 2015:

Se intentó una experiencia piloto en Tecnópolis en Octubre 2015, con la colaboración de Científicos Industria Argentina, en el espíritu de los desafíos matemáticos que realizó el diario El País de España en conjunto con la Real Sociedad Matemática Española en el año 2011. Se planteó un desafío sencillo, por volantes en Tecnópolis, y luego a través de la colaboración con el equipo de popularización de la ciencia de Exactas-UBA. Se obtuvieron 47 respuestas de las cuales 6 provinieron de la volanteada en Tecnópolis y 41 del mailing de Exactas. Esta experiencia no muy exitosa muestra que claramente tenemos que unir fuerzas para llegar a la sociedad.

3. Facebook de la UMA:

Estamos intentando aprovechar mejor el Fb de la UMA, colgando regularmente noticias de interés matemático para todo público. Necesitamos que todos los

socios de la UMA usuarios de Fb se hagan amigos, además de establecer la reciprocidad con los organismos de difusión de la ciencia con los cuales podemos tener contacto.

4. Establecimiento de una red de referentes locales de visibilidad:

Hemos generado una de uno o dos referentes matemáticos de visibilidad por sede de la UMA, que tendrán como objetivo principal ser los voceros de la matemática argentina en los medios de difusión, y canalizar las inquietudes y proyectos que surjan. Aún nos faltan las respuestas de 4 sedes sobre 24. Además de establecer una red de comunicación constante por mail, el objetivo es reunirnos al menos una vez por año en la reunión de la UMA para compartir problemáticas asociadas con la visibilización de la matemática ante la sociedad y establecer pautas y una agenda de trabajo conjunto.

5. Pestaña "Visibilidad" en el sitio web de la UMA:

Creamos una pestaña "Visibilidad" para el sitio web de la UMA, que contendrá en particular noticias relacionadas con la visibilización de la matemática ante la sociedad, y una base de datos de material de divulgación tipo artículos en medios locales e internacionales, páginas y sitios de internet, libros que tengan como objeto la visualización y difusión de las ideas matemáticas, videos, películas, festivales, etcétera.

6. Establecimiento de un día (nacional) de la Matemática:

Le propusimos a la UMA el establecimiento oficial -desde la UMA y ante las autoridades educativas nacionales- de un día (nacional) de la Matemática. Como la elección de un día con esas características es muy compleja, hemos decidido lanzar una encuesta nacional donde todos puedan proponer días con justificación. Habrá un mecanismo de selección de una propuesta entre todas las recibidas. Más información en el sitio web.

7. Preparación del Miércoles 13/12/17, reunión RSME-UMA 2017:

Se inició la preparación de la tarde para todo público que tendrá lugar durante la 1era reunión RSME-UMA, comprometiendo el Auditorio del Centro Cultural de la Ciencia (C3) para 500 personas y 4 charlistas invitados, dos argentinos y dos españoles, como actividad central de esa jornada de visibilización de la matemática ante la sociedad. Esa tarde estará complementada con un festival de matemática para todo público en el edificio del C3 e interludios musicales.

REUNION DE REFERENTES - BAHIA BLANCA – SEPTIEMBRE 2016

1. Informe de la creación por la UMA de la Comisión de Visibilidad, sus funciones y lo actuado hasta el momento

2. Conformación de la Red de Referentes y forma de funcionamiento

- a. Funciones de la red
- b. Distribución de la red de mails
- c. Otros medios de comunicación?
- d. Reunión anual en ocasión de la reunión de la UMA

3. Agenda de trabajo

- a. Relevamiento de (y establecimiento de contactos con los) organismos de difusión de la ciencia locales existentes a nivel local (como los equipos de popularización de las ciencias que existen en varias universidades)
- b. Relevamiento de acciones locales de visibilización de la matemática existentes, como
 - b.i. Columnas en diarios y programas de radio con contenido matemático.
 - b.ii. Intervenciones televisivas o de otra índole de matemáticos en cuestiones técnicas o de divulgación.
 - b.iii. Edición de libros de divulgación matemática con circulación local.
 - b.iv. Conformación de una base de datos de contenido disponible (cine, libros, youtube, otros,...) **Ojo: esto NO incluye material didáctico.**

Elección de un referente que concentre la información relevada para subirla al sitio web de Visibilidad de la UMA

c. Relevamiento de eventos futuros de divulgación

- c.i. Festivales.
- c.ii. Muestras.
- c.iii. Conferencias de visualización.
- c.iv. Otros eventos.

Elección de un referente que concentre la información relevada para subirla al sitio web de Visibilidad de la UMA

d. Contactos

- d.i. Establecimiento de contactos con medios gráficos, radiales y televisivos, con periodistas científicos o sensibles a publicar notas de interés referidas a la matemática.
- d.ii. Detección de los matemáticos más “mediáticos” o buenos comunicadores, para ponerlos en contacto con los medios en caso de alguna noticia matemática.

e. Producción

- e.i. Fortalecimiento de grupos locales encargados de la popularización/visibilización de la matemática y ciencia en general (o promoción de la creación de esos grupos en las universidades de no existir).
- e.ii. Fortalecimiento de las actividades de visibilización de la matemática existentes y eventualmente generación de nuevas actividades, aprovechando la experiencia de otras sedes.
- e.iii. Promoción de artículos de interés con contenido de divulgación matemática susceptible de ser publicado, realizados por matemáticos locales. Detección de matemáticos entusiastas y con talento para la divulgación, para que escriban estos artículos para ser subidos al sitio de Visibilidad de la UMA. Sería ideal lograr un artículo de divulgación mensual de calidad escrito por un

matemático argentino, con sentido federal. Una comisión designada por los referentes actuaría de comité editor.

- e.iv. Un objetivo de máxima es la de edición de una **revista virtual nacional** de divulgación de la matemática de salida periódica.
- f. Ayudarnos unos a otros, con nuestras experiencias, nuestras iniciativas, nuestras acciones, etc., ya que de forma aislada tendremos mucha menos llegada y posibilidades que si logramos actuar de manera conjunta y organizada.
- g. Otros...